

Kas ir dizaina vērtību piramīda?

Dizaina vērtību piramīda, atšķirībā no Ā. Maslova “Vajadzību piramīdas”, koncentrējas uz cilvēkiem kā patērētājiem, kuri piešķir produktiem un pakalpojumiem noteiktu vērtību. Vērtību elementi ir sagrupēti četrās kategorijās pēc to funkcionālās un emocionālās nozīmes, dzīvi mainošās un sociālās ietekmes. Piramīdas pamatā ir objektīvi novērtējamie, augstāk – subjektīvi novērtējamie vērtību elementi.

SOCIĀLĀ IETEKME



APZINĀTĪBA
UN
IZAUGSME

DZĪVI MAINOŠĀ IETEKME



RAISA
CERĪBU



PALĪDZ
PAŠREALIZĒTIES



MOTIVĒJOŠS



NOZĪMĪGS
ĢIMENEI



PIEDERĪBAS
SAJŪTA

EMOCIONĀLĀ NOZĪME



NOMIERINA



ATALGO



NOSTALĢISKS



ESTĒTISKI
PIESAISTOŠS



KVALITĀTES
ZĪME



LABKLĀJĪBU
VEICINOŠS



TERAPEITISKA
NOZĪME



IZKLAIDĒJOŠS



PIEVILCĪGS



NODROŠINA
PIEKĻUVI

FUNKCIONĀLĀ NOZĪME



IETAUPA
LAIKU



VIENKĀRŠO



PEĻNU
NESOŠS



SAMAZINA
RISKUS



ORGANIZĒ



INTEGRĒJAMS



SAVĪENOJAMS
AR CITIEM
RISINĀJUMIEM



SAMAZINA
PIEPŪLI



IZVAIRĀS
NO
PIEPŪLES



SAMAZINA
IZDEVUMUS



KVALITATĪVS



DAUDZVEIDĪGS



PATĪKAMS
SAJŪTĀM



INFORMATĪVS